

Тема 86.3. Социальная ответственность бизнеса и социально-экономическое развитие, конкурентоспособность социально-экономических систем

1. Проект: «Партнерство власти и бизнеса в решении социально-экономических задач развития территорий»

Срок начала и окончания научного проекта: январь 2014 г. – ноябрь 2014 г.

Выполненные этапы:

1. Исследованы теоретических аспектов партнерства власти и бизнеса.
2. Проведена оценка тенденций развития партнерских отношений органов власти и бизнес-структур в Вологодской области.
3. Разработаны предложения по совершенствованию инструментов взаимодействия органов власти и бизнес-структур.

Актуальность выполненного исследования.

В условиях модернизации российской экономики одной из ключевых проблем, стоящей перед обществом, является развитие взаимоотношений между бизнес-структурами и органами государственной власти. Развитие разнообразных форм партнёрского взаимодействия власти и бизнеса становится одним из важнейших условий формирования эффективной региональной политики, повышения инвестиционной привлекательности территорий. Однако вопросы конфликта их интересов и интересов общества остаются законодательно неотрегулированными. Власть заинтересована в переложении социальных функций на бизнес, а также в увеличении поступлений в бюджет, в усилении рычагов давления на бизнес. Бизнес же, наоборот, заинтересован в минимизации вмешательства власти в свою деятельность, в уменьшении налогового бремени и административных преград на пути развития своей деятельности. При этом российский предпринимательский сектор пока явно недостаточно участвует в обеспечении социальных потребностей общества.

Опыт участия бизнеса в решении социально-экономических проблем накоплен как в России, так и за рубежом. Однако в нашей стране в этих процессах участвуют в основном крупные корпорации (как правило с государственным участием в уставном капитале).

Эти обстоятельства актуализируют задачу исследования теоретических основ и выработки практических рекомендаций расширения партнёрства власти и бизнеса в решении социально-экономических задач развития территорий.

Основные результаты.

1. Определена сущность взаимодействия региональной власти и бизнес-структур как взаимовыгодной интеграции региональной власти и хозяйствующих субъектов, направленной на установление их функций и ролей, базирующихся на согласовании экономических интересов сторон, что позволяет рассматривать систему складывающихся отношений действующих субъектов в качестве основополагающего условия эффективного функционирования экономики территорий.

Научно обосновано, что процесс взаимодействия региональной власти и бизнес-структур следует рассматривать как процесс интеграции региональной власти и хозяйствующих субъектов, направленный на:

- создание условий, способствующих удовлетворению актуальных и перспективных потребностей экономики территорий;
- принятие и реализацию эффективных решений по модернизации экономики территорий;
- достижение целей отдельных хозяйствующих подсистем, базирующихся на согласовании экономических интересов сторон.

Обобщены модели и формы взаимодействия власти и бизнеса, на основе чего систематизировано соотношение форм и механизмов взаимодействия властных и предпринимательских структур и дана их классификация с учетом качества и срочности их взаимодействия, общественно-значимого эффекта, организационных форм применения и механизмов их реализации по мере участия действующих субъектов в процессе реализации совместных региональных проектов.

Установлено, что большинство методик оценки эффективности взаимодействия бизнеса и власти сводятся к определению экспертного мнения.

2. Обобщен опыт взаимодействия бизнеса и власти (на примере Вологодской области), сделан вывод о том, что в регионе в настоящее время реализуется ряд крупных инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства.

С помощью анкетного руководителей промышленных предприятий Вологодской области определено, что наиболее распространенными формами реализации партнерства в настоящее время являются совместное финансирование инновационных проектов, предоставление государственных земельных участков в аренду, консультативная поддержка. Вместе с тем более 46% опрошенных отмечают, что на их предприятии не реализуется партнерство с органами власти.

Среди факторов, препятствующих развитию партнерских отношений,

самыми значительными являются бюрократизм управленческих структур (47%), недостаток бюджетных средств для финансирования совместных проектов (45%). Следует подчеркнуть, что острой проблемой руководители предприятий считают слабую вовлеченность органов власти (39%), трудности принятия компромиссных решений (30%). Это говорит о наличии у сторон устойчивых негативных стереотипов, существование которых может являться одним из весомых «камней преткновения» на пути развития партнерства органов власти и бизнеса.

Среди региональных проблем, устранение которых органы власти могли бы решить с участием бизнеса, большинством респондентов были указаны: плохое состояние дорог, тротуаров, внутридворовых территорий – 43%; изношенность коммунальных сетей и оборудования – 33%; уборка мусора и незастроенных территорий – 31%; изношенность жилищного фонда – 28%; недостаток мест в дошкольных образовательных учреждениях – 28%; низкое качество медицинского обслуживания – 27%; неудовлетворительное качество питьевой воды – 26%; высокие тарифы на услуги ЖКХ – 25%; неудовлетворительное качество работы общественного транспорта – 20%.

Определены основные препятствия для развития партнерства власти и бизнеса:

- потребность в партнерстве со стороны государственных органов часто носит декларативный характер;
- нерешенность организационных вопросов, при которой неясно кто должен выстраивать отношения с бизнесом со стороны государства в рамках партнерства;
- отсутствие стратегического целеориентированного подхода к планированию.

Выделены наиболее актуальные вопросы формирования эффективной системы взаимодействия органов власти и бизнеса в современной России: поиск механизмов их легитимации, управляемости, регламентирования на федеральном и региональном уровнях, в нахождении новых каналов взаимовыгодного сотрудничества органов власти и предпринимательского общества (реализация принципов социального партнёрства и социальной ответственности бизнеса), а также в становлении профсоюзов в виде полноправных партнёров взаимодействия наряду с государством и корпоративными ассоциациями бизнеса.

Выявлено, что наиболее эффективной формой взаимодействия власти и бизнеса является совместное определение приоритетов социально-экономической политики территорий присутствия в тех областях, где бизнес может проявить себя наиболее активно. Использование бизнесом и органами

власти преимуществ совместной работы и принятие, с одной стороны, инвестиционного подхода к финансированию социальной сферы, а с другой стороны, инновационного подхода к управлению региональными программами, приведут к повышению эффективности совместных действий в улучшении социально-экономической сферы территорий.

3. Разработан комплекс мер, среди них:

- совершенствование нормативно-правовой;
- включение различных инструментов партнерства в механизм реализации программ, формирующих региональную стратегию;
- включение раздела по развитию практики партнерства в систему институциональных предпосылок реализации стратегии;
- поддержка отраслей региона со стороны власти (в особенности инновационных);
- использование режима постоянного диалога власти с бизнесом для определения приоритетов и конкретных параметров стратегии развития субъекта Федерации на долговременную перспективу;
- борьба с коррупцией; совместное управление проектами; подготовка кадров в данной сфере и др.

4. Разработаны методы бюджетной, налоговой и имущественной политики по развитию партнерских взаимодействий. Использование финансово-бюджетных механизмов при осуществлении перспективных на региональном уровне форм партнерских взаимодействий должно реализовываться через:

- софинансирование крупных региональных и межрегиональных инвестиционных проектов, прежде всего, инфраструктурного характера;
- предоставление инвесторам целевых субсидий на осуществление программ инновационного обновления производства, прежде всего, с акцентом на реализацию отечественных инновационных разработок;
- софинансирование процентных ставок по кредитам (прежде всего, по долгосрочным, инвестиционным кредитам);
- предоставление бюджетных гарантий по инвестиционным банковским кредитам (что особенно востребовано субъектами малого и среднего предпринимательства); бюджетная поддержка (субсидии).

Использование налоговых инструментов при осуществлении наиболее перспективных в регионах форм взаимодействия с частным бизнесом должно распространиться, прежде всего, на налоговое стимулирование:

- осуществления на началах партнерства крупных программ инновационной и инфраструктурной направленности;
- более активного участия частного бизнеса в традиционных сферах

публичных услуг с фиксируемыми тарифами (например, в сфере ЖКХ);

- вложения средств частных инвесторов в подготовку и переподготовку кадров, т.е. осуществления частным бизнесом расходов, частично замещающих бюджетные затраты на эти цели, а также бюджетные затраты на содержание безработных (особенно, в условиях кризиса);

- дополнительных расходов частных предпринимателей на цели экологического и социального характера и пр.

Обосновано, что имущественные инструменты позволяют резко расширить экономическую базу данного уровня партнерских взаимодействий; создать (через выделение и обустройство имущественных объектов, земельных участков) благоприятные условия для инвестиционной и инновационной деятельности бизнеса за счет подготовленных промышленных площадок, технопарков, зон территориального развития и пр.

5. Научно обоснован организационно-структурный механизм развития партнерства. Он заключается в том, что власть совместно с бизнесом образует новую организационную структуру, которой делегируется часть функций по решению социально-экономически значимых задач через вовлечение граждан и общественных объединений при финансовой поддержке со стороны власти или бизнеса. Важными формами партнерских взаимодействий власти и бизнеса становятся федеральные и региональные особые экономические зоны, индустриальные парки, промышленные округа и прочие территории промышленно-инновационного развития.

Выделены принципы реализации совместных проектов, среди которых: направленность совместных проектов на модернизацию экономики региона; гармонизация экономических и социальных эффектов; конкуренция между потенциальными участниками проектов и самими проектами; соблюдение отраслевых приоритетов регионов.

Научная новизна результатов и их значимость.

Новизна работы заключается в разработке и научном обосновании комплекса рекомендаций для органов исполнительной власти по совершенствованию института партнерства, который представляет собой совокупность экономических, хозяйственных и организационных инструментов и взаимосвязей, направленных на реализацию совместных инвестиционных проектов для стимулирования социально ответственного поведения бизнес-структур и обеспечения социально-экономического регионального развития.

Практическая реализация научных разработок.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования предложенных методических подходов и рекомендаций по

осуществлению совместных проектов при реализации государственных программ.