

ИНТЕРНЕТ В ПОМОЩЬ

Куда едут туристы в Вологодской области?

ТАТЬЯНА ПОЧТЕННОВА

Исследование на тему туризма провели сотрудники Вологодского научного центра РАН. Для оценки интереса туристов к отдыху в регионе они проанализировали поисковые запросы в сети Интернет.



Что важного про турсферу выяснили ученые, наш корреспондент узнал у автора работы Арины Кудревич.

ЗАПРОС НА ПОИСК

- Арина, расскажите, как Интернет может помочь оценить туристический спрос в регионе?

- Начну с того, что запросы веб-поиска зачастую отражают предпочтения и поведение потребителей. К поисковой системе туристы обращаются с целью поиска гостиницы, мест общественного питания, достопримечательностей в пункте назначения. Интернет позволяет пользователям удобно сравнивать цены, характеристики и отзывы о различных вариантах проживания, транспорта и активностей.

Исследования показывают, что популярность определенных направлений и туристических продуктов может быть напрямую связана с частотой поисковых запросов. Отслеживание запросов по определенным направлениям или видам отдыха может помочь определить будущий туристический спрос.

Анализ объема туристического интереса является весьма важным, так как может косвенно свидетельствовать об уровне неудовлетворенности туристической инфраструктурой, выявлять перспективные для развития территории.

ДОСЬЕ

Арина Кудревич. Родилась в 1999 г. в Тамбове. В 2022 г. окончила бакалавриат Вологодского государственного университета по направлению «рекреационная география и туризм». В 2024 г. - магистратуру ВолНЦ РАН, направление «региональная и отраслевая экономика». Работает в Вологодском научном центре РАН, младший научный сотрудник Центра структурных исследований и прогнозирования территориального развития.



фото: пресс-служба губернатора

Выставка, посвященная Вологодчине, открылась в аэропорту Домодедово.

Поскольку выход некоторых данных официальной статистики по туризму в России публикуется с запаздыванием в год, актуальность исследований туристических намерений и направлений посредством запросов поисковых систем возрастает.

- Какая задача стояла при проведении исследования?

- Предполагалось проверить гипотезу о том, что данные о поисковых запросах интернет-пользователей позволяют уточнить потенциальный спрос на отдых в регионе со стороны внутренних туристов, в том числе местных жителей, в условиях отсутствия официальной статистики.

Исследование проводилось посредством анализа поисковых запросов сети Интернет, их объем использовался в качестве показателя потенциального туристического спроса.

КРЕПКИЙ ПРОФИ

- Территорией, которую вы взяли исследовать, в итоге стала Вологодская область.

- Да. При том, что внутренний туризм в стране развивается, основной спрос приходится всего на несколько регионов.

В этой связи важно наращивать туристический поток и развитие туристического предложения в тех территориях, потенциал которых не использован в полной мере. И Вологодская область как раз одна из таких областей.

В выборку вошли города и муниципалитеты, которые характеризуются наибольшими значениями туристического потока, согласно статистическим данным. Это 10 туристических центров области, в числе которых - Вологда, Череповец,

Великий Устюг, Вытегра, Кириллов, Белозерск, Тотма, Устюженский, Грязовецкий, Сокольский и Нюксенский муниципалитеты.

- Что в итоге удалось выяснить? Какие результаты получили в ходе исследования?

- Активное развитие туризма в Вологодской области началось с 1998 г., что связано с реализацией крупного федерального туристического проекта «Великий Устюг - Родина Деда Мороза».

Сейчас в области действуют несколько крупных кластерных проектов, а также национальный маршрут «Жемчужины Русского Севера». По итогам 2024 г. регион занял 43-ю позицию в рейтинге туристической привлекательности регионов РФ, войдя в категорию «крепких профи».

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ПОМОГАЕТ РАСКРЫТЬСЯ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИКЕ, А ЖИТЕЛЯМ ВНОВЬ ОТКРЫТЬ КРАСОТУ СВОЕГО РЕГИОНА.

За 2023-2024 гг. Вологодская область опустилась в этом рейтинге на пять позиций, что свидетельствует о растущей конкуренции между российскими регионами.

За последние три года (2022-2024 гг.) заинтересованность российских туристов по отношению к отдыху на Вологодчине постепенно снижается. С одной стороны, число запросов по поиску гостиничных услуг выросло в 2022-2023 гг. по отношению к пиковому сезону 2021 г. (+16% и +10% соответственно).

С другой стороны, интерес пользователей к региону в 2024 г. сократился, показатель даже опустился ниже уровня 2021 г.

Все это указывает на то, что для Вологодской области важно наращивать туристическую инфраструктуру и увеличивать предложение со стороны турбизнеса. А также усиливать позиции региона в интернет-пространстве, повышать узнаваемость местного бренда и популярность у россиян.

НЕДАЛЕКО ЕХАТЬ

- Изучался ли в процессе исследования вопрос популярности путешествий по региону самих вологжан?

- Да, и здесь картина складывается несколько другая. За исследуемый период потенциальный спрос вологжан к путешествиям по региону значительно вырос.

Примечательно, что число поисковых запросов вологжан на отдых в регионе в среднем значительно больше, чем со стороны пользователей других субъектов (в 1,3 раза).

Существенный рост потенциального спроса вологжан на гостиничные услуги региона был замечен после пандемии COVID-19 в 2021 г. (в 1,5 раза к 2020 г.). Ограничения на поездки по стране привели к тому, что жители сместили фокус внимания в сторону региона проживания. Во многом это связано с географическими и экономическими причинами, поскольку в пределах территории дистанция путешествий в основном короче, чем в соседние регионы, а также стоимость поездки намного меньше.

При этом, как показал анализ, развитие инфраструктуры размещения несколько не поспевает за растущим спросом.

За последние пять лет Вологодская область смогла увеличить номерной фонд лишь на

12%. Для сравнения, в Калининградской области этот рост составил 44%, в Мурманской области - 35%, в Карелии - 31%.

ПРО СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Где чаще всего любят останавливаться вологжане?

- Стандартным спросом со стороны жителей области пользуются все стандартные виды размещения (гостиницы, отели, hostels, базы отдыха), исключение - гостевые дома.

Наибольшее число запросов вологжан связано с информацией об инфраструктуре для отдыха на природе - глэмпингам. Такой вид средств размещения стал набирать популярность во время пандемии COVID-19. К примеру, за последние три года потенциальный спрос на глэмпинги в Вологодской области вырос в шесть раз.

При этом внимание к классическому варианту средства размещения на природе таким, как базы отдыха, в 2024 г. начало постепенно снижаться. Любопытно, что в Вологодской области по данным за прошлый год было всего четыре глэмпинга.

Так что результаты проведенного исследования позволяют говорить о дефиците гостиничной инфраструктуры в Вологодской области и высоком потенциальном спросе на нее.

- В общем, надо глэмпинги в области создавать...

- Раз есть на них спрос, то, разумеется, да. В конечном счете, все это, то есть увеличение количества средств размещения и расширение номерного фонда, только способствует развитию внутреннего туризма в Вологодской области, повышению туристической привлекательности региона.

Кстати, решение этой задачи возможно, в том числе, и по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства», предлагающего различные виды финансирования строительства модульных гостиниц и глэмпингов. Так, на реализацию проектов по поддержке возведения подобных объектов в 2023-2024 гг. было выделено 23 млрд руб. Федеральные средства на строительство глэмпингов получили 13 регионов.

- Планируете ли дальше заниматься изучением данной темы?

- Да. Предметом дальнейших исследований станет изучение сезонности потенциального спроса на туристические ресурсы, в том числе на историко-культурные и природные объекты. Также планируем выявить наиболее популярные среди жителей региона туристические центры.

Развитие локального туризма - шанс для регионов. Такой подход может помочь раскрыть туристический потенциал территорий и дать импульс развития местной экономике, а главное - вновь открыть для жителей красоту их собственного региона.