

Тема 84.3. Проблемы разработки теории и практической реализации социальных инноваций

2. Проект: «Научно-методологические подходы к разработке и внедрению социальных инноваций в регионе»

Срок начала и окончания научного проекта: январь 2014 г. – декабрь 2016 г.

Выполненные этапы:

1. Изучены теоретико-методологические основы социальных инноваций;
2. Рассмотрен отечественный и зарубежный опыт разработки и внедрения социальных инноваций.
3. Проведено исследование существующих в разных странах и группах стран социальных инноваций в трёх сферах: наука, образование и обучение на протяжении всей жизни; занятость (в т.ч. в малом и среднем бизнесе).

Актуальность выполненного исследования:

В современном российском обществе осознание необходимости внедрения социальных инноваций возрастает. В отечественной научной литературе рассматриваются вопросы управления развитием социальных инноваций, их производством и расширенным воспроизводством, что связано с необходимостью преодоления отсталости социальной среды общества от технической сферы. С помощью социальных инноваций необходимо преодолевать разрыв между технократическими и гуманистическими тенденциями развития общества в условиях становления экономики знаний и возрастания роли человеческого и социального капитала в социально-экономическом развитии территорий. Научных работ по данной проблематике в России недостаточно, что обуславливает высокую степень их актуальности.

Основные результаты, полученные в ходе выполнения этапа:

Выполнение работы позволило достичь следующих результатов:

1. В результате проведенного исследования рассмотрены теоретико-методологические основы социальных инноваций на основе критического обзора литературы по вопросам социальных инноваций. На данном этапе проведена верификация существующих социальных теорий. Установлено, что в настоящее время нет единого мнения относительно понимания сущности социальных инноваций. С опорой на рассмотренные научные подходы можно говорить о том, что наиболее полно сущность социальных

инноваций отражает определение, предложенное учёными из Германии Ю. Ховальдтом и М. Шварцом:

- а) новое сочетание или новая форма социальной деятельности;
- б) в конкретных областях или социальном контексте;
- в) осуществляемые конкретными лицами или группой лиц;
- г) продуманными способами с целью лучшего удовлетворения или соответствия потребностям и проблемам, нежели это возможно на основе существующей практики.

2. В ходе исследования изучен зарубежный и отечественный опыт внедрения социальных инноваций в различных сферах жизнедеятельности общества (в сфере непрерывного образования и занятости). Представлена информация о социальных инновациях, перечень действующих социальных проектов и программ.

3. Выявлено, что наибольшее распространение, разработка и внедрение социальных инновационных проектов наблюдается в странах Европейского союза. Среди основных тенденций внедрения социальных инноваций можно назвать направленность большинства из них на улучшение уровня и качества жизни социально незащищенных категорий граждан: пожилых лиц, молодежи, многодетных семей, профилактику безпризорности.

4. Социальные инновации за рубежом стали основой для социального предпринимательства, построенного на принципах государственно-частного партнерства, возможностью повышения качества и уровня жизни граждан, а также внедряются благотворительными и общественными организациями, работающими в различных областях жизнедеятельности общества. Проекты нацелены на решение не только региональных, но и глобальных проблем. Преимущественно социальные инновационные проекты разрабатываются и внедряются в работе с социально незащищенными слоями населения. В то же время, в России социальные инновации внедряются фрагментарно, в основном органами государственной власти и управления, благотворительными и общественными некоммерческими организациями. Необходимо дальнейшее развитие и внедрение успешных проектов в российскую практику.

5. Доказано, что социальные инновации представлены инновационными социальными проектами и долгосрочными целевыми программами, направленными в первую очередь на решение определенных задач, возникающих в развитии общества.

6. В ходе исследования была сформирована база социально ориентированных инновационных проектов России поскольку они также направлены на получение определенного социально-экономического эффекта

в рамках взаимодействия общества и государства, а также заинтересованных в их реализации коммерческих и некоммерческих организаций.

7. При проведении исследования, с учетом отечественного и зарубежного опыта, была разработана типология социальных инновационных проектов. Было установлено, что представляется возможным классифицировать социальные инновации можно по ряду признаков: по способу разработки; по уровню социальных нововведений; по виду эффекта; по способу реализации; по сферам общественной жизни; по масштабу использования по характеру удовлетворяемых потребностей; по уровню воздействия на экономику; по функциональному признаку; по характеру удовлетворяемых потребностей населения и по области применения.

8. В ходе исследования выявлено, что социально ориентированные инновационные проекты в целом реализуются в России в виде муниципальных или долгосрочных целевых программ, на базе подотчетных муниципальных учреждений. Однако данный процесс пока не приобрел массового характера. Вместе с тем, в зарубежном опыте преимущественно социальные инновационные проекты и программы реализуются через благотворительные и общественные некоммерческие организации. Вместе с тем, субъекты социального предпринимательства также отчасти реализуют некоторые социальные инновации.

9. Определены направления совершенствования процесса внедрения социальных инноваций. Так, в ходе дальнейшей реализации социальных инновационных проектов в России необходимо развивать сотрудничество государственной власти и бизнес-структур на принципах государственно-частного партнерства, для чего необходимо конкретизировать и четко определить правовое поле данного механизма. Международный опыт также свидетельствует в пользу такого сотрудничества. Например, в США большинство социальных инноваций реализуются на основе государственно-частного партнерства, совместными усилиями бизнеса и власти, или непосредственно предпринимательскими структурами.

10. Установлено, что меры, предлагаемые в рамках социальных инновационных проектов, позволяют:

- снижать социально-экономическое неравенство населения;
- увеличивать продолжительность активной жизни;
- повышать уровень и качество жизни социально незащищенных категорий граждан: пожилых лиц, молодежи, многодетных и малообеспеченных семей;
- повышать востребованность структур социального обеспечения;

– возвышение социальных потребностей граждан, обратившихся за помощью.

11. Можно говорить о том, что инновационные проекты все более активно внедряются в социальную сферу общества, поэтому в дальнейшем необходима разработка алгоритма результативности социальных инновационных проектов, применение которого позволит организовать мониторинг социальных инноваций в регионе. Для чего необходима система критериев, которую можно использовать при проведении экономико-математических расчётов показателя результативности социальных инновационных проектов.

Научная новизна результатов и их значимость:

В результате выполненных исследований: уточнены теоретические положения в области исследования вопросов разработки и реализации социальных инноваций; проведена классификация социальных инновационных проектов по ряду признаков; обоснована необходимость развития международного сотрудничества и принятия успешного отечественного и зарубежного опыта на региональном уровне, на уровне организаций; выделены группы инструментов разработки и реализации социальных инноваций в регионе.

Практическая реализация научных разработок.

Выполненный этап НИР на тему «Научно-методологические подходы к разработке и внедрению социальных инноваций в регионе» может быть использована региональными органами власти и управления: для разработки социальных инновационных проектов, а также при определении эффективности реализации социальных инновационных проектов в регионе; в процессе принятия решений по актуальным вопросам управления.