

Экономическое поведение населения

Научно-исследовательская работа «Экономическое поведение населения»

Основание для выполнения работ:

Программа фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2008-2012 гг. – 75. Проблемы и механизмы обеспечения экономической, социальной и экологической безопасности Российской Федерации.

Результаты НИР:

1. Сформулировано обобщающее определение:

Экономическое поведение населения – это совокупность разнообразных социально-экономических действий субъектов в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, связанных с субъективно-оптимизационным использованием различных по функциям и назначению ограниченных экономических ресурсов и направленных на получение максимального вознаграждения (экономического – деньги, товары, финансовые инструменты и внеэкономического – моральное поощрение, отдых, повышение квалификации, новый социальный статус и т.д.).

2. Выделены и конкретизированы наиболее распространенные классификационные признаки экономического поведения: фаза воспроизводственного цикла; тип рациональности; состав субъекта экономического поведения; уровень образования и жизненных устремлений субъектов поведения; степень девиантности, обусловленная психологическими факторами; конкретная сфера приложения усилий; характер проявления; возможность контроля.
3. Показано, что для выявления количественных и качественных закономерностей экономического поведения населения и построения его моделей в качестве основных методов используются анализ статистических данных, социологические опросы (в том числе методика ИПН), наблюдение и глубинные интервью, компьютерные симуляции и поведенческие игры.
4. Выделены факторы, влияющие на формирование сберегательного поведения населения: социально-экономические условия, политическая и финансовая ситуация в стране; уровень дохода индивида или домохозяйства; социальные интересы и предпочтения индивидов; мотивационные особенности индивида.
5. Расширен список основных параметров, характеризующих сберегательное поведение населения. Наряду с традиционно отмечаемыми большинством исследователей компонентами (доля семей, имеющих сбережения, доля совокупного дохода домохозяйства, идущая на сбережения, срок вложения денежных средств и приоритетные формы сбережений) в состав параметров сберегательного поведения нами включены: мотивы осуществления сбережений; критерии выбора финансовой организации; предпочтения в выборе валюты; информационная культура.
6. Анализ динамики и современного состояния сберегательного поведения населения Вологодской области позволяет говорить о невысоком уровне сберегательной активности граждан, недостаточных знаниях и навыках работы на рынке финансовых продуктов и услуг, определенном недоверии по отношению к финансовым институтам. Несмотря на это, необходимо отметить, что имеется реальный потенциал для стимулирования сберегательных практик вологжан.
7. В связи с тем, что проблемы низкой сберегательной активности жителей региона заключаются в невысоком уровне доходов, нехватке финансовых знаний и практических навыков, отсутствии выгодных условий для вложения населением свободных денежных средств, работа руководителей области и финансовых учреждений должна быть направлена на повышение финансовой грамотности и уровня жизни населения.

В качестве возможных шагов названы:

- помощь в трудоустройстве выпускникам вузов;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- повышение оплаты труда работникам бюджетной сферы и увеличение размера социальных выплат;

- создание условий для повышения конкурентоспособности основных производств Вологодской области;
- оптимизация системы налогообложения предприятий и граждан;
- контроль деятельности финансовых учреждений, предотвращение создания спекулятивных структур и эффективная защита прав потребителей в случаях мошенничества;
- улучшение качества обслуживания клиентов, проведение мероприятий по совершенствованию его форм и методов со стороны банков и других финансовых учреждений;
- централизованная работа по финансовому просвещению и повышению уровня финансовой грамотности населения (осуществляемая совместно правительством области, образовательными и кредитными учреждениями) – организация работы Центра финансового просвещения, горячей линии и консультационного интернет-портала по вопросам финансовых практик вологжан, выпуск теле- и радиопередач, видеофильмов, брошюр и дисков об использовании различных продуктов и услуг, предлагаемых банками, инвестиционными фондами или страховыми компаниями.

Перспективы практической реализации:

Полученные результаты исследования могут быть использованы в деятельности органов региональной власти (Правительство области, Законодательное собрание области, Департамент финансов, Департамент образования) для учета при разработке программ, направленных на повышение уровня и качества жизни населения, финансовое просвещение граждан, развитие кредитно-финансового сектора области.